



# ברוך לעמותת < חינוך וסיוע באהבה

עמותה הנותנת ארגז כלים להורי הילד המתבגר.





## נמצא בקטגוריית < ארגונים הקשורים לחינוך הילדים.

### חינוך וסיוע באהבה

#### ההיסטוריה של ארגון:

ארגון חינוך מאהבה הוא מיזם שמבוסס על הספר "בוסר המלאכים" שנכתב על ידי דן טיומקין. הספר מציע גישה חינוכית להתמודדות עם נוער מתבגר וצעירים בסיכון. הוקם לפני כ-6 שנים.

#### 'אני מאמין' של ארגון:

בספר "נתיבי החינוך" של הנתיבות שלום, מובא שיש שני סטים של כללים בחינוך. יש סט כללים של חינוך רגיל, ויש סט כללים של חינוך "בדיעבד", מיוחד, אלטרנטיבי. יש הרבה מקורות מקצועיים ותורניים לכל גישה, אבל כאשר מנסים להתמודד עם נער בסט כללים הלא-נכון, אפשר לאבד אותו.

הכללים של חינוך "רגיל" יחסית מוכרים, ויש בהם הרבה מקום לשכנועים, זכויות וחובות, גזרים ומקלות. הכללים של חינוך "בדיעבד" פחות מוכרים, אבל יש הרבה מקורות, בין מרבנים וגדולי ישראל ובין מאנשי מקצוע בתחום החינוך.

הגישה החינוכית עליה אנו מדברים מובעת בספר 'בוסר המלאכים' שזכה להסכמות נלהבות של רבנים וגדולי ישראל, ואנשי מקצוע מהשטח, הורים ומורים. הוא כלי אחד ללמוד ולהכיר את כללי החינוך "בדיעבד", אבל מטרתנו, להביא את הקול הזה דרך סרטוני וידאו, סדנאות מקיפות, מאמרים ועוד.

### איסוף נתונים

#### תאור הארגון:

ארגון שעוסק בשינוי הגישה החינוכית להתמודדות עם נוער מתבגר וצעירים בסיכון. מתוך ראיית הצורך הבסיסי שלהם בחום, אהבה ללא תנאים וללא גבול. וכבסיס לשמירת הקשר שגם כך אינו יציב, ולתקשורת תקינה עם הבית והמשפחה. זהו בעצם החוט המקשר היחידי שלהם שיכול להחזיק מעמד.

הארגון מציע ארגז כלים ייחודי שמגשר על הפערים הללו, ע"י הגישה הייחודית שלו.



## נקודות מעניינות בארגון:

1. גישה היחודית בחינוך שדוגלת בנתינת אהבה לילד המתמודד ללא תנאי.
2. הנחלת המושג עבותות אהבה-מחייב שינוי תפישה בגישה- שכולל 2 שלביים:
  - < להעיר ולעורר את האהבה בלב- למרות הקושי הגדול הכרוך בכך, כי יש כאב ומטענים בדרך.
  - < לבטא את האהבה הזו שתהיה ברורה בלב הנער.אנו מציעים נוסחא מנצחת גם למקרים הקשים זו השליחות שלנו להפיץ את הבשורה להציל נערי ישראל ולא לוותר על אף יהודי.

## מקומות המכירה:

- < כנסים מעיר לעיר או ע"י המכללה הורטואלית
- < סדרת הרצאות.
- < אתר אינטרנטי [bosserm.com](http://bosserm.com) הכולל הרבה מן המסרים והתכנים ופועל הארגון.

## צורת השיווק והעברת המסר:

- < פינה שבועית בעלון של ארגון "הידברות"- ששם מעביר טיפים להתמודדות עם נוער מתמודד.
- < סדנאות אינטרנטיות ע"י המכללה הורטואלית.
- < כנסים הרצאות וסדנאות מעיר לעיר.

## השירות של המותג:

- < נעשה ע"י הטמעת המסרים של הארגון באמצעות הספר "בוסר המלאכים" בהוצאת המחבר שגישתו היא הקפדה על חינוך בדרכי נועם
- < סדנאות בנושא
- < אף יעוץ אישי.

## מתחרים ישירים:

- מרצים העוסקים בתחום וכן ספרים המדברים על חינוך ילדים.  
(לא צוינו שמות לפי בקשת מנהל הארגון)

## מתחרים עקיפים:

- ספרים העוסקים בחינוך ילדים בגיך הרך





## הגדרת יעדים ומשימה

### יעד כמותי:

- < להגביר מודעות של הורים, מחנכים ומטפלים להתמודדות נכונה מול נוער מתבגר.
- < לחשוף דעת גדולי ישראל שידריכו כיצד יש לנהוג מול נערים בסיכון.

### יעד איכותי:

- < לשנות את התפיסה התדמיתית של הנוער בסיכון מנוער בסיכון לנוער בסיכוי בוסר המלאכים- כעת הוא בוסר אבל עם ארגז כלים תואם נוכל להגיע רחוק- יהיה כמלאכים.
- < בעיקר- התובנה: שאסור להתיאש מאף נער, ויש דרך של תורה להציל ולחבר את כולם.
- < שינוי גישת ההורים ממצב של ייאוש למצב של תקווה.

## משימות מול המתחרים:

- להציע מה שאין למתחרים: ארגז הכלים היחודי שמשנה את הגישה מייאוש לתקווה.

### חזון:

- הנחלת הגישה החינוכית הייחודית ונטיעת תקווה בלב הורים לנוער מתמודד

## קהל היעד והמטרה

### פילוח שוק:

- < משפחות חרדיות של יבעלות תשובה' שיש להם ילדים בגילאי ההתבגרות שנמצאים בתקופת ההתמודדות .
- < הורים שחשופים למדיה דיגיטלית ולאתרים באינטרנט.
- < הורים שיש להם ילדים בגילאים 10-13 שרוצים להכין את עצמם כראוי לגיל המתגר הזה.
- < המשפחה הסובבת שמתמודדת עם בעיית הנוער הנושר כגון סבא/סבתא/ דודים/ות .
- < צוות חינוך והוראה ומטפלים המעוניינים ללמוד את הגישה בחינוך.



## הגדרת הפלח:

אצל משפחות יבעלות תשובה' ההתמודדות גדולה יותר בשל הקושי של הילדים לעיתים לקבל את הצעד שעשו ההורים ואת השינוי שנעשה בבית.

## קהל עיקרי:

משפחות חרדיות של יבעלות תשובה' שיש להם ילדים בגילאי ההתבגרות שנמצאים בתקופת ההתמודדות.

## קהל מגנטי:

< הורים עם ילדים בגיל ההתבגרות שרוצים לקבל כלים איך לעבור את תקופה זו בשלום.  
< צוות הוראה ומטפלים שרוצים לקבל גם את ארגז הכלים היחודי.

## איפיונים אישיותיים:

< חסרי אונים סביב חוצפה,  
< חוסר סמכות,  
< מנסים להפעיל כח ע"מ להחזיר את הסמכות,  
< כמעט מיואשים.

## איפיונים סוציאקונומיים:

< משפחות בעלות מעמד סוציאקונומי בינוני ומטה.  
< אנשים העמלים קשות לפרנסתם.

## הגדרת סגנון חיים:

הורים שאכפת להם מאוד ממצב הילדים אך מצד שני חווים ריחוק מצד הילדים שלהם ולא מצליחים להגיע אליהם.



## מניעים פסיכולוגיים של הקהל:

התרבות החרדית שמאד מתקשה להתמודד עם הקושי בקבלת הנער המתמודד והדרך החדשה שבחר לעצמו ומרגישה בכך רגשות אשם הגורמים ואף מסתייגת ממנו בשל חשש מתופעת עדריות נוספת במשפחה.

## מקורות השפעה על הקהל:

הרוב זה דרך הספר, קבוצות וואטסאפ, אתר מלא בתוכן בהקמה, סדנאות, הרצאות לצוות ולהורים.

עיבוד נתונים

מודל SWOT:

חולשות	חוזקות
<ul style="list-style-type: none"><li>&lt; הרבה מקהל היעד לא חשוף לאתר ולאינטרנט.</li><li>&lt; אין רשימת תפוצה בשלב זה.</li><li>&lt; חסר בתקציבים.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&lt; גיבוי רבני ברחב.</li><li>&lt; הרב אורי זוהר המכוון אותנו באופן אישי המשלב את נסיון החיים שלו בתחום.</li><li>&lt; נותנים סיכוי לכל אחד - עם קבלות בתחום.</li><li>&lt; הגישה החיובית יוצרת תקשורת יותר תקינה בבית במקום קצר- קשר.</li><li>&lt; נותנים גם סדנאות וגם יעוץ.</li><li>&lt; הרבה ידע מקצועי.</li></ul>
הזדמנויות	אימים
<ul style="list-style-type: none"><li>&lt; חשיפה לתכנים במסגרת אתר הידברות שזה אתר מאד מוכר עם חשיפה נרחבת.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&lt; ביטול סדנאות והרצאות בגלל הקורונה וכל מערך הסדנאות מושבת.</li></ul>



## פענוח ופיצוח

:U.S.P

ארגון שנותן תקוה להורי המתבגר

## אסטרטגיה:

תקוה

## הבטחה פרסומית:

נותנים כח ותקווה

## סיבות להאמין:

בגלל שהארגון נותן ארגז כלים עיצות מעשיות- להתמודדות אז הוא נותן תקוה להורי הילד המתבגר שאכן יתקיים השינוי המיוחל

## תכנית פעולה:

- ע"י פרסום סדרת כרזות היוצרות תקווה במצבים אלו.
- לאחר חקר- הגענו למסקנה שהורים בסיטואציה הזו מיואשים מהמצב, אם כן מה יכול לתת להם תקוה?
- < שזו צרת רבים
- < שזה לא אשמתם (ההורים אינם תמיד הבעיה אבל הם יכולים להיות חלק מהפתרון!)
- < שיש פתרון, יש תקוה, שעוד יהיה טוב
- < שרבים היו במצבם ונושעו
- < שגם לכמה מגדולי ישראל היו ילדים שעזבו- וחזרו

## קונספט:

אנו רוצים לשנות את התפיסה שלהם- ממצב של יאוש ליצור את התקווה הזו. וכיצד? ע"י סדרת כרזות שיוצרות את התחושה הזו של התקוה.