

# בריף אדפאיבי < קרמבו

מגישות: מיכל צוריאלי ונעמי גולן



# בריף אדפטציה לקרמבו

## איסוף מידע ומחקר

### תאור המוצר:

הקרמבו הוא קצפת פרווה המונחת על ביסקוויט עגול ומצופה בשוקולד חום פרווה.

### הסטורית המוצר:

הקרמבו יוצר בדנמרק במאה ה-19, שמו הראשוני היה "כושי" בגלל צבעו. ב-1966 חברת ויטמן החליפה את השם ל"קרמבו".

### ארץ ייצור:

דנמרק

### חומרים:

קצף ביצים, עוגיות חמאה, צימקאו, גלסין

### נראות:

עוגית חמאה עגולה, מעליה קצף מתקתק ויציב, מצופה בשוקולד עם ברק ועטוף בנייר אלומניום דק.

### מתחרים ישירים:

גלידריות, גלידה חמה, גלליות ממולאות בקרם, גלידת ביס (קפואה), חברות קרמבו נוספות.

### מתחרים עקיפים:

מעדנים עם פצפוצי דגנים, מעדנים עם קצפת כמו: מילקי

### זמן מיוחד:

בדר"כ נאכל יותר בחורף, במסיבות, ימי הולדת, מפגש עם ילדים

<p><b>חולשות:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- נוסטלגי- ישן</li> <li>- מלכלך את הידיים</li> <li>- נמעך- עדין במיוחד</li> <li>- נמכר רק במארז ולא בבודדים</li> <li>- חורפי</li> <li>- בעייתי מבחינת ברכב</li> </ul>	<p><b>חוזקות:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- מחיר זול</li> <li>- אינו נמס</li> <li>- אינו צריך קרור- לא מתקלקל</li> <li>- עטוף בנייר</li> <li>- צורה ייחודית שנראית כמו קופסא</li> <li>- פרווה</li> </ul>
<p><b>הזדמנויות:</b></p>	<p><b>איומים:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- חרף יחסית חם</li> <li>- טרנד הבריאות</li> <li>- טרנד הדיאטות</li> <li>- גילוי שהמתכת לא בריאה (עטיפה של המוצר)</li> </ul>

## פיענוח ופיצוח

### קהל מטרה:

בעיקר ילדים

### U.S.P קיים:

מוצר שאין מה שדומה לו

### הבטחה פרסומית:

גלידה של החורף

### U.S.P אדפטיבי:

מוצר ישן

### אסטרטגיה:

נוסטלגי

### קהל יעד:

סבתות שמחפשות לפנק את הילדים ויעדיפו משהו בעל ערך נוסטלגי

### קונספט:

לקחת את המעטפת החיצונית של הקרמבו ולהכניס בה ערך נוסטלגי ע"י שינוי העטיפה. בעטיפות יופיעו תמונות מהעבר כדוגמת מוצרים שהיו משתמשים בהם פעם וכיום הדור הצעיר לא מכיר אותם. התמונות מספרות את סיפור העבר לדור הצעיר. המטרה שהאריזות יעשו חיבור מהעבר להווה ע"י סיפור ושיתוף בחוויות של הדור הקודם לדור הזה.